

## Вопросы

### 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
4. Экономическое районирование.
5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.
17. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
18. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
19. Ресурсная база промышленного развития.
20. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
21. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
23. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
24. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
25. Ценообразование в промышленности.

26. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
27. Промышленная политика.
28. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
29. Государственно-частное партнерство в промышленности.
30. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
31. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
32. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
33. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
34. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
35. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
36. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
37. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
38. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
39. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
40. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнеспроцессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
41. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
42. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
43. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
44. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
45. Институциональные преобразования в АПК.
46. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
47. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
48. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
49. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.
50. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).
51. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

52. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
53. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
54. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
55. Формирование и функционирование рынков услуг.
56. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
57. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
58. Конкурентоспособность производителей услуг.
59. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
60. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
61. Экономика образования.
62. Экономика здравоохранения.
63. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
64. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
65. Туризм и рекреация.
66. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
67. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
68. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
69. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
70. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
71. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
72. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
73. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.
74. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).
75. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.
76. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
77. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
78. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
79. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
80. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

81. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
82. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
83. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
84. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
85. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
86. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.
87. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
88. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
89. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
90. Ценообразование в строительстве.
91. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
92. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
93. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
94. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.
95. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
96. Теория оценки недвижимости.
97. Девелоперский и риэлторский бизнес.
98. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
99. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.
100. Прогнозирование рынка недвижимости.
101. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.
102. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
103. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

104. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
105. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
106. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
107. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
108. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
109. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
110. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
111. Факторы успеха инновационных проектов.
112. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.
113. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
114. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
115. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
116. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
117. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
118. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.
119. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.
120. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
121. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
122. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
123. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.
124. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

125. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
126. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
127. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономикодемографических процессов.
128. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
129. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
130. Теоретико-методологические основы экономики труда.
131. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
132. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
133. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
134. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.
135. Экономика миграции населения. Детерминанты и социальноэкономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.
136. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.
137. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.
138. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.
139. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.
140. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.
141. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.
143. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
144. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов. 9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

145. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
146. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
147. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
148. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
149. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
150. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.
151. Теория и методология землеустроительного проектирования.
152. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.
153. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационнокоммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.
154. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.
155. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.
156. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.
157. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.
158. Теория маркетинга.
159. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
160. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
161. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
162. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
163. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

164. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
165. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
166. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
167. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкуренентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
168. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
169. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
170. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
171. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
172. Технологии маркетинга в интернет-среде.
173. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
174. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
175. Маркетинг некоммерческих организаций.
176. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.
177. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.
178. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.
179. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
180. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
181. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.
182. Аудиторская деятельность.
183. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
184. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
185. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.
186. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.



187. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.
188. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.
189. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
190. Методология построения статистических показателей и систем показателей.
191. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.
192. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.
193. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.
194. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
195. Национальные и международные системы стандартов.
196. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.
197. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.
198. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.
199. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
200. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
201. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
202. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
203. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.
204. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).
205. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
206. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
207. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
208. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
209. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
210. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
211. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

212. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
213. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
214. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
215. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
216. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
217. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
218. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.