

ИНФОРМАЦИЯ
об аннотации к рабочим программам дисциплин
в форме электронного документа

МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ	
Изучение дисциплины направлено на формирование представления о специфике проведения научных исследований, исследовательских методах, позволяющих обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	
Раздел	Темы
Фундаментальные проблемы научных исследований	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «фундаментальные исследования». Раскрытие фундаментальных проблем методологии научных исследований. 2. Анализ методологических инструментов исследования науки, рассмотрение составных частей методологии науки. 3. Изменения в исследовании научных процессов. 4. Методология научно информационных исследований, роли человека в науке, эволюции методов и содержания исследований.
Методология научного исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «метода» и «методологии». 2. Основная функция метода. 3. Методология, диалектика и теория познания. 4. Методология и формальная логика. 5. Основные различия теории и метода. 6. Детерминация метода содержанием предмета познания. 7. Метод как единство объективного и субъективного. 8. Классификация методов. 9. Многоуровневая концепция методологического знания. 10. Философские методы. 11. Общенаучные подходы и методы исследования. 12. Частнонаучные методы. 13. Дисциплинарные методы. 14. Методы междисциплинарного исследования.
Организация и программирование научного исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы научного исследования. 2. Методологическая и методическая часть программы. 3. Методологический переход от теории к методам и методикам исследования в социальной сфере. 4. Организация прикладного научного исследования. 5. Этические нормы использования результатов социологического исследования. 6. Выборочный метод в социальных исследованиях.
Методы научного исследования и анализ его результатов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наблюдение и симптоматики как методы диагностирования социальных явлений. Специфика применения наблюдения при диагностировании социальных явлений. Использование контент-анализа в диагностике социальных явлений в различных сферах. 2. Измерение и первичная обработка информации. Особенности анализа и обобщения первичной информации в исследованиях. 3. Виды отчетов в исследованиях, структура отчета о проведенном исследовании.
Основные структурные компоненты научного исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научное исследование как вид деятельности. 2. Структурные характеристики деятельностного цикла. 3. Субъект, потребность, мотив, цель, объект, средства, условия, комплекс действий, результат, оценка результата — их проявление в научном исследовании. 4. Потребность, практическая и теоретическая актуальность научного исследования.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Оценка степени научной разработанности проблемы. 6. Формулировка темы исследования. 7. Признаки корректности формулировки темы: семантическая корректность, прагматическая корректность. 8. Формулировка цели научного исследования как прогнозирование основных результатах исследования. 9. Задачи научного исследования как формулировки частных вопросов, решение которых обеспечивает достижение основного результата исследования. 10. Понятие объекта и предмета научного исследования, соотношение и взаимные переходы. 11. Эмпирическая и теоретическая база исследования. 12. Логика и структура научного исследования.
Методология научных исследований в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основополагающие принципы методологии экономической науки: историзм, методологический холизм, объективность, абстрагирование, учет роли государства и проч. 2. Инварианты экономических отношений (субъект, богатство, механизм функционирования и т.д.) и методология их исследования. 3. Методология исследования динамики и изменения экономических отношений, взаимодействия их с производительными силами, учета роли человека в развитии экономических отношений.

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ	
Изучение дисциплины направлено на формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способы их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога. В рамках оценки результатов освоения дисциплины, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации, проводится сдача кандидатского экзамена «История и философия науки».	
Раздел	Темы
Наука как предмет философского исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема выявления философского образа науки. 2. Проблема исторического возраста науки. 3. Наука в системе современной цивилизации. 4. Наука как особый вид знания, как специфическая познавательная деятельность и как социальный институт. 5. Философия науки как философское направление и как современная философская дисциплина. 6. Основные концепции философии науки.
История философии, формирование философской антропологии и философии культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. История философии как наука. 2. Периодизация историко-философского процесса. 3. Рождение философии. Античность, Средние века и Новое время. 4. Философия эпохи Просвещения, немецкая теоретическая философия, философия XIX в. 5. Основные идеи философии науки (позитивизма) в XIX веке. 6. Основные идеи философии науки (позитивизма и постпозитивизма) в XX-XXI вв. 7. Современная философия науки, техники и информации (вне рамок позитивизма). Русская философия о проблемах научного познания.
Основные концепции развития науки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постпозитивистские модели динамики научного знания (Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд). 2. Понятие научной парадигмы. Развитие науки как смена парадигм. Концепция смены парадигм Т.Куна. 3. Понятие научно-исследовательской программы. Концепция развития науки Имре Лакатоса.

	<p>4. Жесткое ядро, защитный пояс, позитивная и негативная эвристика научно-исследовательской программы.</p> <p>5. Теоретический и методологический плюрализм Пола Карла Фейерабенда. Анархическая эпистемология, теоретический релятивизм, принцип «всё дозволено».</p> <p>6. Тематический анализ науки Джеральда Холтона. Темы как инвариантные структуры в развитии научного знания.</p>
<p>Научные революции: их истоки и последствия. Смена научных парадигм как смена типов научной рациональности.</p>	<p>1. Научные парадигмы и научные революции по Т.Куну. Нормальная наука. Виды деятельности, характерные для нормальной науки. Кризис научной парадигмы.</p> <p>2. Появление аномалии и рост числа аномалий. Научная революция как смена парадигм. Требования, которым должна удовлетворять новая научная парадигма или новая научная теория. Смена научных парадигм в истории науки как смена типов научной рациональности, или смена стилей научного мышления.</p> <p>3. Доклассическая наука – классическая наука – неклассическая наука – постнеклассическая наука. Стратегии мышления в эпоху постнеклассической науки. Примеры научных революций.</p> <p>4. Коперниканская революция (от Птолемея к Копернику), Ньютоновская революция (от Аристотеля к Галилею и Ньютону), революция в химии в XVIII веке А.Л. Лавуазье (опровержение теории флогистона и развитие кислородной теории горения) и т.д. Особенности различных типов научной рациональности (доклассической, классической, неклассической и постнеклассической).</p>
<p>Динамика науки как процесс порождения нового знания. Интуиция и логика в научном исследовании. Креативность в научной деятельности.</p>	<p>1. Что такое новое в науке?</p> <p>2. Недостаточность логических подходов к пониманию функционирования научного знания.</p> <p>3. Параллельные открытия в науке.</p> <p>4. Инерция парадигмального сознания.</p> <p>5. Рождение нового в науке как мутация культурных эстафет.</p>
<p>Особенности эволюции ключевых теорий экономической науки в ретроспективе</p>	<p>1. Теория денег. Деньги – искусственное изобретение людей? Эволюция номиналистической, металлической и количественной версий теории денег. Неортодоксальные интерпретации количественной теории денег.</p> <p>2. Теория стоимости. Теория стоимости (ценности): затратные, маржиналистские и нетрадиционные (поведенческие) версии. Затратные теории стоимости в трудах представителей классической школы, экономического романтизма и утопического социализма. Маржиналистские версии теории стоимости конца XIX – начала XX вв. Нетрадиционное осмысление теории стоимости на базе концепции потребительского поведения и несовершенного рынка в период XX – начала XXI.</p> <p>3. Теория доходов. Заработная плата – цена труда наемного работника или «рабочей силы»? «Железный закон заработной платы» Т. Мальтуса. Почему заработная плата равна прожиточному минимуму: сущность альтернативных версий (классическая политическая экономия). Концепции гарантированного минимума оплаты труда экономистов-романтиков и социалистов-утопистов. Прибыль как доход предпринимателя, рента – собственника земли. Альтернативные обоснования тенденции нормы прибыли к понижению и природы происхождения земельной ренты. Сущность современных дискуссий о «социализации» ренты.</p>

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	
<p>Изучение дисциплины направлено на формирование комплекса профессиональных знаний, умений и навыков в сфере организации образовательного процесса, внедрение инновационных технологий в образовательных организациях, осуществляющих деятельность по программам высшего образования, реализации концепции реформирования высшего образования.</p>	
Раздел	Темы
<p>Теоретические основы методики преподавания в высшей школе</p>	<p>1. Правовое регулирование отношений в сфере высшего образования в Российской Федерации</p> <p>2. Цели образования.</p> <p>3. Организация планирования и программирование учебного процесса в высшей школе.</p> <p>4. Федеральные государственные образовательные стандарты.</p> <p>5. Образовательные программы.</p> <p>6. Учебные планы.</p>
<p>Предмет, задачи и основные функции методики преподавания в высшей школе</p>	<p>1. Методологические проблемы преподавания дисциплин в высшей школе.</p> <p>2. Взаимосвязь педагогики и высшего образования.</p> <p>3. Основные элементы педагогики: цели обучения, содержание дисциплины, технология обучения, организационные формы, субъекты педагогического процесса, преподаватель и обучающийся.</p>
<p>Основные требования к преподавателю дисциплин в высшей школе</p>	<p>1. Особенности труда педагогических работников.</p> <p>2. Права и обязанности преподавателей, ответственность педагогических работников.</p> <p>3. Основные направления и планирование работы преподавателя: учебная, методическая, научно-исследовательская, воспитательная, организационная.</p> <p>4. Научная организация труда преподавателя права.</p> <p>5. Общие методические принципы организации преподавательской деятельности.</p>
<p>Методика подготовки и чтения лекций по дисциплинам в системе высшего профессионального образования</p>	<p>1. Лекция как форма публичного общения в преподавании. Историческое развитие лекционной формы обучения.</p> <p>2. План лекции и основные этапы подготовки лекции.</p> <p>3. Виды лекций: информационная, проблемная.</p> <p>4. Различные стили чтения лекции.</p> <p>5. Задача вводимых научных понятий. Приемы раскрытия содержания понятий.</p> <p>6. Цельность и структурность лекции.</p> <p>7. Методы изложения содержания лекции: логический, описательный (фактический), исторический, генетический.</p> <p>8. Методические приемы общения с аудиторией в ходе лекции.</p> <p>9. Учебные формы и средства закрепления лекционного материала.</p> <p>10. Связь лекции с другими формами учебной работы.</p>
<p>Методика подготовки и проведения семинаров и практических занятий по дисциплинам в системе высшего профессионального образования</p>	<p>1. Функции семинарского занятия в учебном процессе, его достоинства в сочетании с другими формами учебной работы и недостатки.</p> <p>2. Формы семинарского занятия: беседа, дискуссия, коллоквиум, игровые технологии, опрос, контрольная работа, дебаты.</p> <p>3. Роль преподавателя в семинарском занятии.</p> <p>4. Формы и методы подготовки и проведения практических занятий.</p> <p>5. Связь содержания практических занятий с будущей профессией обучающихся и способы ее обеспечения.</p>
<p>Инновационные методы и формы обучения</p>	<p>1. Инновационные формы и методы преподавания и их педагогическая ценность.</p>

	2. <i>Применение современных педагогических приемов и новейших методик обучения в высшем образовании.</i> 3. <i>Деловые игры в преподавании и их дидактическая ценность.</i>
--	---

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Изучение дисциплины направлено на формирование иноязычной компетенции и развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка при проведении диссертационного и иных научных исследований. **В рамках оценки результатов освоения дисциплины, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации, проводится сдача кандидатского экзамена «Иностранный язык (английский язык)».**

Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. <i>Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.</i>
Стратегии устного и письменного перевода	1. <i>Использование справочных материалов при переводе.</i> 2. <i>Перевод профессионально-ориентированных текстов.</i>
Предпереводческий анализ текста	1. <i>Технология предпереводческого анализа.</i> 2. <i>Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</i>
Технологии машинного перевода	1. <i>Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).</i> 2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Изучение дисциплины направлено на формирование иноязычной компетенции и развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка при проведении диссертационного и иных научных исследований. **В рамках оценки результатов освоения дисциплины, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации, проводится сдача кандидатского экзамена «Иностранный язык (немецкий язык)».**

Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. <i>Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.</i>
Стратегии устного и письменного перевода	1. <i>Использование справочных материалов при переводе.</i> 2. <i>Перевод профессионально-ориентированных текстов.</i>
Предпереводческий анализ текста	1. <i>Технология предпереводческого анализа.</i> 2. <i>Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</i>
Технологии машинного перевода	1. <i>Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).</i> 2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

Изучение дисциплины направлено на формирование иноязычной компетенции и развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка при проведении диссертационного и иных научных исследований. **В рамках оценки результатов освоения дисциплины, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации, проводится сдача кандидатского экзамена «Иностранный язык (французский язык)».**

Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. <i>Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.</i>
Стратегии устного и письменного перевода	1. <i>Использование справочных материалов при переводе.</i> 2. <i>Перевод профессионально-ориентированных текстов.</i>
Предпереводческий анализ текста	1. <i>Технология предпереводческого анализа.</i> 2. <i>Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</i>
Технологии машинного перевода	1. <i>Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).</i> 2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Изучение дисциплины направлено на формирование теоретических и практических представлений о специфике управления качеством, оценке соответствия продукции и систем качества, международной стандартизации в управлении качеством и техносферной безопасностью, проведении контроля и испытаний в процессе производства. **В рамках оценки результатов освоения дисциплины, осуществляемой в рамках промежуточной аттестации, проводится сдача кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук «Региональная и отраслевая экономика».**

Раздел	Темы
Региональная экономика	1. <i>Теории пространственной и региональной экономики.</i> 2. <i>Пространственная организация национальной экономики.</i> <i>Пространственное распределение экономических ресурсов.</i> 3. <i>Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.</i> 4. <i>Экономическое районирование.</i> 5. <i>Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.</i> 6. <i>Мониторинг социально-экономического развития регионов.</i> <i>Региональная экономическая динамика.</i> 7. <i>Факторы устойчивости региональных экономических систем.</i> 8. <i>Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.</i> 9. <i>Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.</i> 10. <i>Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.</i> 11. <i>Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.</i>

	<p>12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.</p> <p>13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.</p> <p>14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.</p> <p>15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.</p> <p>16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.</p>
Экономика промышленности и агропромышленного комплекса (АПК)	<p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.</p> <p>2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.</p> <p>3. Ресурсная база промышленного развития.</p> <p>4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.</p> <p>5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.</p> <p>6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.</p> <p>7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.</p> <p>8. Ценообразование в промышленности.</p> <p>9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.</p> <p>10. Промышленная политика.</p> <p>11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.</p> <p>12. Государственно-частное партнерство в промышленности.</p> <p>13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.</p> <p>14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.</p> <p>15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.</p> <p>16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.</p> <p>17. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.</p> <p>18. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.</p> <p>19. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.</p> <p>20. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.</p> <p>21. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.</p> <p>22. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.</p> <p>23. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.</p> <p>24. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.</p> <p>25. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.</p>

	<p>26. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.</p> <p>27. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>28. Институциональные преобразования в АПК.</p> <p>29. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>30. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.</p> <p>31. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.</p> <p>32. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.</p> <p>33. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).</p>
Экономика сферы услуг, транспорта, логистики, строительства и операций с недвижимостью	<p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.</p> <p>2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.</p> <p>3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.</p> <p>4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.</p> <p>5. Формирование и функционирование рынков услуг.</p> <p>6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.</p> <p>7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.</p> <p>8. Конкурентоспособность производителей услуг.</p> <p>9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.</p> <p>10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.</p> <p>11. Экономика образования.</p> <p>12. Экономика здравоохранения.</p> <p>13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.</p> <p>14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.</p> <p>15. Туризм и рекреация.</p> <p>16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.</p> <p>17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.</p> <p>18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.</p> <p>19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.</p> <p>20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p> <p>21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.</p> <p>22. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.</p> <p>23. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.</p>

	<p>24. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).</p> <p>25. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.</p> <p>26. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.</p> <p>27. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).</p> <p>28. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.</p> <p>29. Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>30. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.</p> <p>31. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</p> <p>32. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p>33. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>34. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.</p> <p>35. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.</p> <p>36. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.</p> <p>37. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <p>38. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.</p> <p>39. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.</p> <p>40. Ценообразование в строительстве.</p> <p>41. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <p>42. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>43. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.</p> <p>44. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.</p> <p>45. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>46. Теория оценки недвижимости.</p> <p>47. Девелоперский и риэлторский бизнес.</p> <p>48. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p>
--	--

	<p>49. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.</p> <p>50. Прогнозирование рынка недвижимости.</p> <p>51. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.</p>
<p>Экономика инноваций, народонаселения, труда, природопользования и землеустройства</p>	<p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.</p> <p>2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.</p> <p>4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.</p> <p>5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.</p> <p>6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.</p> <p>7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.</p> <p>8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>10. Факторы успеха инновационных проектов.</p> <p>11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.</p> <p>12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.</p> <p>13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.</p> <p>14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.</p> <p>15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.</p> <p>17. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.</p> <p>18. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.</p> <p>19. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.</p> <p>20. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.</p>

	<p>21. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.</p> <p>22. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.</p> <p>23. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и деурбанизации.</p> <p>24. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.</p> <p>25. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико- демографических процессов.</p> <p>26. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.</p> <p>27. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.</p> <p>28. Теоретико-методологические основы экономики труда.</p> <p>29. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.</p> <p>30. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.</p> <p>31. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.</p> <p>32. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.</p> <p>33. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.</p> <p>34. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.</p> <p>35. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.</p> <p>36. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.</p> <p>37. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.</p> <p>38. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. 9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.</p> <p>39. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.</p> <p>40. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>41. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.</p> <p>42. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.</p>
--	--

	<p>43. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).</p> <p>44. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>45. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.</p> <p>46. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.</p> <p>47. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.</p> <p>48. Теория и методология землеустроительного проектирования.</p> <p>49. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</p> <p>50. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>51. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.</p> <p>52. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</p> <p>53. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.</p> <p>54. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.</p>
<p>Маркетинг, бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика</p>	<p>1. Теория маркетинга.</p> <p>2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.</p> <p>3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.</p> <p>4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.</p> <p>5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.</p> <p>7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.</p> <p>8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p>9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.</p> <p>10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.</p> <p>11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.</p>

	<p>12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.</p> <p>13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.</p> <p>14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>15. Технологии маркетинга в интернет-среде.</p> <p>16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</p> <p>17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.</p> <p>18. Маркетинг некоммерческих организаций.</p> <p>19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.</p> <p>20. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.</p> <p>21. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>22. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>23. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.</p> <p>24. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.</p> <p>25. Аудиторская деятельность.</p> <p>26. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.</p> <p>27. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.</p> <p>28. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.</p> <p>29. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.</p> <p>30. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.</p> <p>31. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.</p> <p>32. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>33. Методология построения статистических показателей и систем показателей.</p> <p>34. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.</p> <p>35. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</p> <p>36. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.</p>
Стандартизация и управление качеством продукции и экономическая безопасность	<p>1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.</p> <p>2. Национальные и международные системы стандартов.</p> <p>3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</p>

	<p>4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.</p> <p>5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.</p> <p>6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.</p> <p>7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).</p> <p>8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.</p> <p>9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.</p> <p>10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</p> <p>11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).</p> <p>12. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.</p> <p>13. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.</p> <p>14. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.</p> <p>15. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.</p> <p>16. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.</p> <p>17. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.</p> <p>18. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.</p> <p>19. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</p> <p>20. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.</p> <p>21. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.</p> <p>22. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.</p> <p>23. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.</p> <p>24. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.</p> <p>25. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.</p>
--	---

ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Практика направлена на углубление аспирантом профессионального опыта, развитие практико-ориентированных компетенций, проверку готовности к самостоятельному осуществлению трудовых действий и выполнению трудовых функций, а также получение возможности проверить на практике отдельные гипотезы в рамках диссертационного исследования.

Раздел	Темы
--------	------

Вводный (подготовительный)	<p>1. Инструктаж по порядку организации практики по профилю научной специальности, способам проведения практики по профилю научной специальности аспирантов.</p> <p>2. Инструктаж аспирантов по технике безопасности при прохождении практики по профилю научной специальности.</p> <p>3. Формирование индивидуального задания нахождение аспирантом практики по профилю научной специальности.</p>
Основной	<p>1. Ознакомление аспиранта с местом прохождения практики по профилю научной специальности.</p> <p>2. Выполнение аспирантом индивидуального задания нахождение аспирантом практики по профилю научной специальности.</p> <p>3. Выполнение аспирантом законных поручений руководителя практики нахождение аспирантом практики по профилю научной специальности.</p>
Закпochительный	<p>1. Получение аспирантом отзыва о результатах прохождении практика по профилю научной специальности из организации по месту прохождения практики.</p> <p>2. Предоставление полученного аспирантом отзыва о результатах прохождении практика по профилю научной специальности с места прохождения аспирантом практика по профилю научной специальности руководителю практика по профилю научной специальности по месту обучения.</p>



Ректор
АННИО «МИИГУ им. П.А. Столыпина»

А.А. Галушкин