

ИНФОРМАЦИЯ
об аннотации к рабочим программам дисциплин
в форме электронного документа

МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ	
Раздел	Темы
Фундаментальные проблемы научных исследований	<p>1. Понятие «фундаментальные исследования». Раскрытие фундаментальных проблем методологии научных исследований.</p> <p>2. Анализ методологических инструментов исследования науки, рассмотрение составных частей методологии науки.</p> <p>3. Изменения в исследовании научных процессов.</p> <p>4. Методология научно информационных исследований, роли человека в науке, эволюции методов и содержания исследований.</p>
Методология научного исследования	<p>1. Понятие «метода» и «методологии».</p> <p>2. Основная функция метода.</p> <p>3. Методология, диалектика и теория познания.</p> <p>4. Методология и формальная логика.</p> <p>5. Основные различия теории и метода.</p> <p>6. Детерминация метода содержанием предмета познания.</p> <p>7. Метод как единство объективного и субъективного.</p> <p>8. Классификация методов.</p> <p>9. Многоуровневая концепция методологического знания.</p> <p>10. Философские методы.</p> <p>11. Общенаучные подходы и методы исследования.</p> <p>12. Частнонаучные методы.</p> <p>13. Дисциплинарные методы.</p> <p>14. Методы междисциплинарного исследования.</p>
Организация и программирование научного исследования	<p>1. Разработка программы научного исследования.</p> <p>2. Методологическая и методическая часть программы.</p> <p>3. Методологический переход от теории к методам и методикам исследования в социальной сфере.</p> <p>4. Организация прикладного научного исследования.</p> <p>5. Этические нормы использования результатов социологического исследования.</p> <p>6. Выборочный метод в социальных исследованиях.</p>
Методы научного исследования и анализ его результатов	<p>1. Наблюдение и симптоматики как методы диагностирования социальных явлений. Специфика применения наблюдения при диагностировании социальных явлений. Использование контент-анализа в диагностике социальных явлений в различных сферах.</p> <p>2. Измерение и первичная обработка информации. Особенности анализа и обобщения первичной информации в исследованиях.</p> <p>3. Виды отчетов в исследованиях, структура отчета о проведенном исследовании.</p>
Основные структурные компоненты научного исследования	<p>1. Научное исследование как вид деятельности.</p> <p>2. Структурные характеристики деятельностного цикла.</p> <p>3. Субъект, потребность, мотив, цель, объект, средства, условия, комплекс действий, результат, оценка результата — их проявление в научном исследовании.</p> <p>4. Потребность, практическая и теоретическая актуальность научного исследования.</p> <p>5. Оценка степени научной разработанности проблемы.</p> <p>6. Формулировка темы исследования.</p> <p>7. Признаки корректности формулировки темы: семантическая корректность, прагматическая корректность.</p>

	<p>8. Формулировка цели научного исследования как прогнозирование основных результатов исследования.</p> <p>9. Задачи научного исследования как формулировки частных вопросов, решение которых обеспечивает достижение основного результата исследования.</p> <p>10. Понятие объекта и предмета научного исследования, соотношение и взаимные переходы.</p> <p>11. Эмпирическая и теоретическая база исследования.</p> <p>12. Логика и структура научного исследования.</p>
Методология научных исследований в экономике	<p>1. Основополагающие принципы методологии экономической науки: историзм, методологический холлизм, объективность, абстрагирование, учет роли государства и проч.</p> <p>2. Инварианты экономических отношений (субъект, богатство, механизм функционирования и т.д.) и методология их исследования.</p> <p>3. Методология исследования динамики и изменения экономических отношений, взаимодействия их с производительными силами, учета роли человека в развитии экономических отношений.</p>

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ	
Раздел	Темы
Наука как предмет философского исследования	<p>1. Проблема выявления философского образа науки.</p> <p>2. Проблема исторического возраста науки.</p> <p>3. Наука в системе современной цивилизации.</p> <p>4. Наука как особый вид знания, как специфическая познавательная деятельность и как социальный институт.</p> <p>5. Философия науки как философское направление и как современная философская дисциплина.</p> <p>6. Основные концепции философии науки.</p>
История философии, формирование философской антропологии и философии культуры	<p>1. История философии как наука.</p> <p>2. Периодизация историко-философского процесса.</p> <p>3. Рождение философии. Античность, Средние века и Новое время.</p> <p>4. Философия эпохи Просвещения, немецкая теоретическая философия, философия XIX в.</p> <p>5. Основные идеи философии науки (позитивизма) в XIX веке.</p> <p>6. Основные идеи философии науки (позитивизма и постпозитивизма) в XX-XXI вв.</p> <p>7. Современная философия науки, техники и информации (вне рамок позитивизма). Русская философия о проблемах научного познания.</p>
Основные концепции развития науки	<p>1. Постпозитивистские модели динамики научного знания (Т. Кул, И. Лакатос, П. Фейерабенд).</p> <p>2. Понятие научной парадигмы. Развитие науки как смена парадигм. Концепция смены парадигм Т.Куна.</p> <p>3. Понятие научно-исследовательской программы. Концепция развития науки Имре Лакатоса.</p> <p>4. Жесткое ядро, защитный пояс, позитивная и негативная эвристика научно-исследовательской программы.</p> <p>5. Теоретический и методологический плюрализм Пола Карла Фейерабенда. Анархическая эпистемология, теоретический релятивизм, принцип «всё дозволено».</p> <p>6. Тематический анализ науки Джеральда Холтона. Темы как инвариантные структуры в развитии научного знания.</p>
Научные революции: их истоки и последствия. Смена научных парадигм как смена	<p>1. Научные парадигмы и научные революции по Т.Куну. Нормальная наука. Виды деятельности, характерные для нормальной науки. Кризис научной парадигмы.</p>

типов научной рациональности.	<p>2. Появление аномалии и рост числа аномалий. Научная революция как смена парадигм. Требования, которым должна удовлетворять новая научная парадигма или новая научная теория. Смена научных парадигм в истории науки как смена типов научной рациональности, или смена стилей научного мышления.</p> <p>3. Доклассическая наука – классическая наука – неклассическая наука – постнеклассическая наука. Стратегии мышления в эпоху постнеклассической науки. Примеры научных революций.</p> <p>4. Коперниканская революция (от Птолемея к Копернику), Ньютоновская революция (от Аристотеля к Галилею и Ньютону), революция в химии в XVIII веке А.Л. Лавуазье (опровержение теории флогистона и развитие кислородной теории горения) и т.д. Особенности различных типов научной рациональности (доклассической, классической, неклассической и постнеклассической).</p>
Динамика науки как процесс порождения нового знания. Интуиция и логика в научном исследовании. Креативность в научной деятельности.	<p>1. Что такое новое в науке?</p> <p>2. Недостаточность логических подходов к пониманию функционирования научного знания.</p> <p>3. Параллельные открытия в науке.</p> <p>4. Инерция парадигмального сознания.</p> <p>5. Рождение нового в науке как мутация культурных эстафет.</p>
Особенности эволюции ключевых теорий экономической науки в ретроспективе	<p>1. Теория денег. Деньги – искусственное изобретение людей? Эволюция номиналистической, металлической и количественной версий теории денег. Неортодоксальные интерпретации количественной теории денег.</p> <p>2. Теория стоимости. Теория стоимости (ценности): затратные, маржиналистские и нетрадиционные (поведенческие) версии. Затратные теории стоимости в трудах представителей классической школы, экономического романтизма и утопического социализма. Маржиналистские версии теории стоимости конца XIX – начала XX вв. Нетрадиционное осмысление теории стоимости на базе концепции потребительского поведения и несовершенного рынка в период XX – начала XXI.</p> <p>3. Теория доходов. Заработная плата – цена труда наемного работника или «рабочей силы»? «Железный закон заработной платы» Т. Мальтуса. Почему заработная плата равна прожиточному минимуму: сущность альтернативных версий (классическая политическая экономия). Концепции гарантированного минимума оплаты труда экономистов-романтиков и социалистов-утопистов. Прибыль как доход предпринимателя, рента – собственника земли. Альтернативные обоснования тенденции нормы прибыли к понижению и природы происхождения земельной ренты. Сущность современных дискуссий о «социализации» ренты.</p>

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	
Раздел	Темы
Теоретические основы методики преподавания в высшей школе	<p>1. Правовое регулирование отношений в сфере высшего образования в Российской Федерации</p> <p>2. Цели образования.</p> <p>3. Организация планирования и программирование учебного процесса в высшей школе.</p> <p>4. Федеральные государственные образовательные стандарты.</p> <p>5. Образовательные программы.</p> <p>6. Учебные планы.</p>

Предмет, задачи и основные функции методики преподавания в высшей школе	<p>1. Методологические проблемы преподавания дисциплин в высшей школе.</p> <p>2. Взаимосвязь педагогики и высшего образования.</p> <p>3. Основные элементы педагогики: цели обучения, содержание дисциплины, технология обучения, организационные формы, субъекты педагогического процесса, преподаватель и обучающийся.</p>
Основные требования к преподавателю дисциплин в высшей школе	<p>1. Особенности труда педагогических работников.</p> <p>2. Права и обязанности преподавателей, ответственность педагогических работников.</p> <p>3. Основные направления и планирование работы преподавателя: учебная, методическая, научно-исследовательская, воспитательная, организационная.</p> <p>4. Научная организация труда преподавателя права.</p> <p>5. Общие методические принципы организации преподавательской деятельности.</p>
Методика подготовки и чтения лекций по дисциплинам в системе высшего профессионального образования	<p>1. Лекция как форма публичного общения в преподавании. Историческое развитие лекционной формы обучения.</p> <p>2. План лекции и основные этапы подготовки лекции.</p> <p>3. Виды лекций: информационная, проблемная.</p> <p>4. Различные стили чтения лекции.</p> <p>5. Задача вводимых научных понятий. Приемы раскрытия содержания понятий.</p> <p>6. Цельность и структурность лекции.</p> <p>7. Методы изложения содержания лекции: логический, описательный (фактический), исторический, генетический.</p> <p>8. Методические приемы общения с аудиторией в ходе лекции.</p> <p>9. Учебные формы и средства закрепления лекционного материала.</p> <p>10. Связь лекции с другими формами учебной работы.</p>
Методика подготовки и проведения семинаров и практических занятий по дисциплинам в системе высшего профессионального образования	<p>1. Функции семинарского занятия в учебном процессе, его достоинства в сочетании с другими формами учебной работы и недостатки.</p> <p>2. Формы семинарского занятия: беседа, дискуссия, коллоквиум, игровые технологии, опрос, контрольная работа, дебаты.</p> <p>3. Роль преподавателя в семинарском занятии.</p> <p>4. Формы и методы подготовки и проведения практических занятий.</p> <p>5. Связь содержания практических занятий с будущей профессией обучающихся и способы ее обеспечения.</p>
Инновационные методы и формы обучения	<p>1. Инновационные формы и методы преподавания и их педагогическая ценность.</p> <p>2. Применение современных педагогических приемов и новейших методик обучения в высшем образовании.</p> <p>3. Деловые игры в преподавании и их дидактическая ценность.</p>

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)	
Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.
Стратегии устного и письменного перевода	<p>1. Использование справочных материалов при переводе.</p> <p>2. Перевод профессионально-ориентированных текстов.</p>
Предпереводческий анализ текста	<p>1. Технология предпереводческого анализа.</p> <p>2. Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</p>
Технологии машинного перевода	1. Специфика (преимущества и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).

	2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. <i>Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.</i>
Стратегии устного и письменного перевода	1. <i>Использование справочных материалов при переводе.</i> 2. <i>Перевод профессионально-ориентированных текстов.</i>
Предпереводческий анализ текста	1. <i>Технология предпереводческого анализа.</i> 2. <i>Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</i>
Технологии машинного перевода	1. <i>Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).</i> 2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

Раздел	Темы
Введение в терминологию специальности	1. <i>Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.</i>
Стратегии устного и письменного перевода	1. <i>Использование справочных материалов при переводе.</i> 2. <i>Перевод профессионально-ориентированных текстов.</i>
Предпереводческий анализ текста	1. <i>Технология предпереводческого анализа.</i> 2. <i>Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.</i>
Технологии машинного перевода	1. <i>Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу).</i> 2. <i>Электронные словари.</i>
Деловая переписка	1. <i>Структурно-семантические особенности делового письма.</i> 2. <i>Структурно-семантические особенности мотивированного письма.</i>
Международное научное сотрудничество	1. <i>Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера.</i> 2. <i>Особенности международного речевого поведения.</i>

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Раздел	Темы
Региональная экономика	1. <i>Теории пространственной и региональной экономики.</i> 2. <i>Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.</i> 3. <i>Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.</i> 4. <i>Экономическое районирование.</i>

	5. <i>Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.</i> 6. <i>Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.</i> 7. <i>Факторы устойчивости региональных экономических систем.</i> 8. <i>Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.</i> 9. <i>Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.</i> 10. <i>Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.</i> 11. <i>Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.</i> 12. <i>Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.</i> 13. <i>Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.</i> 14. <i>Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.</i> 15. <i>Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.</i> 16. <i>Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.</i>
Экономика промышленности и агропромышленного комплекса (АПК)	1. <i>Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.</i> 2. <i>Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.</i> 3. <i>Ресурсная база промышленного развития.</i> 4. <i>Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.</i> 5. <i>Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.</i> 6. <i>Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.</i> 7. <i>Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.</i> 8. <i>Ценообразование в промышленности.</i> 9. <i>Внеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.</i> 10. <i>Промышленная политика.</i> 11. <i>Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.</i> 12. <i>Государственно-частное партнерство в промышленности.</i> 13. <i>Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.</i> 14. <i>Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.</i> 15. <i>Структурные изменения в промышленности и управление ими.</i> 16. <i>Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.</i> 17. <i>Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.</i>

	<p>18. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.</p> <p>19. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.</p> <p>20. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.</p> <p>21. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.</p> <p>22. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.</p> <p>23. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.</p> <p>24. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.</p> <p>25. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.</p> <p>26. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.</p> <p>27. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>28. Институциональные преобразования в АПК.</p> <p>29. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.</p> <p>30. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.</p> <p>31. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.</p> <p>32. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.</p> <p>33. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).</p>
<p>Экономика сферы услуг, транспорта, логистики, строительства и операций с недвижимостью</p>	<p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.</p> <p>2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.</p> <p>3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.</p> <p>4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.</p> <p>5. Формирование и функционирование рынков услуг.</p> <p>6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.</p> <p>7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.</p> <p>8. Конкурентоспособность производителей услуг.</p> <p>9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.</p> <p>10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.</p> <p>11. Экономика образования.</p> <p>12. Экономика здравоохранения.</p> <p>13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.</p> <p>14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.</p> <p>15. Туризм и рекреация.</p>

	<p>16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.</p> <p>17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.</p> <p>18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.</p> <p>19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.</p> <p>20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p> <p>21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.</p> <p>22. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.</p> <p>23. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.</p> <p>24. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).</p> <p>25. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.</p> <p>26. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.</p> <p>27. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).</p> <p>28. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.</p> <p>29. Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>30. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.</p> <p>31. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</p> <p>32. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p>33. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>34. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.</p> <p>35. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.</p> <p>36. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.</p> <p>37. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <p>38. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.</p> <p>39. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.</p> <p>40. Ценообразование в строительстве.</p> <p>41. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p>
--	--

	<p>42. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>43. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.</p> <p>44. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.</p> <p>45. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>46. Теория оценки недвижимости.</p> <p>47. Девелоперский и риэлторский бизнес.</p> <p>48. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>49. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.</p> <p>50. Прогнозирование рынка недвижимости.</p> <p>51. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.</p>
<p>Экономика инноваций, народонаселения, труда, природопользования и землеустройства</p>	<p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.</p> <p>2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.</p> <p>4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.</p> <p>5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.</p> <p>6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.</p> <p>7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.</p> <p>8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>10. Факторы успеха инновационных проектов.</p> <p>11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.</p> <p>12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.</p> <p>13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.</p> <p>14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.</p> <p>15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.</p> <p>17. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов.</p>

	<p>Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.</p> <p>18. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.</p> <p>19. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.</p> <p>20. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.</p> <p>21. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.</p> <p>22. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.</p> <p>23. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.</p> <p>24. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.</p> <p>25. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико- демографических процессов.</p> <p>26. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.</p> <p>27. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.</p> <p>28. Теоретико-методологические основы экономики труда.</p> <p>29. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.</p> <p>30. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.</p> <p>31. Производительность и эффективность труда: суцность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.</p> <p>32. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.</p> <p>33. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.</p> <p>34. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.</p> <p>35. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.</p> <p>36. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.</p> <p>37. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.</p>
--	--

	<p>38. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. 9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.</p> <p>39. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.</p> <p>40. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>41. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.</p> <p>42. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.</p> <p>43. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).</p> <p>44. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>45. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.</p> <p>46. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.</p> <p>47. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.</p> <p>48. Теория и методология землеустроительного проектирования.</p> <p>49. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</p> <p>50. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>51. Агрландшафтное и адаптивное землеустройство.</p> <p>52. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</p> <p>53. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.</p> <p>54. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.</p>
Маркетинг, бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	<p>1. Теория маркетинга.</p> <p>2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.</p> <p>3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.</p> <p>4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.</p> <p>5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.</p>

	<p>7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.</p> <p>8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p>9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.</p> <p>10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.</p> <p>11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.</p> <p>12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.</p> <p>13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.</p> <p>14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>15. Технологии маркетинга в интернет-среде.</p> <p>16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</p> <p>17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.</p> <p>18. Маркетинг некоммерческих организаций.</p> <p>19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.</p> <p>20. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.</p> <p>21. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>22. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>23. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.</p> <p>24. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.</p> <p>25. Аудиторская деятельность.</p> <p>26. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.</p> <p>27. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.</p> <p>28. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.</p> <p>29. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.</p> <p>30. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.</p> <p>31. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.</p> <p>32. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>33. Методология построения статистических показателей и систем показателей.</p>
--	---

	<p>34. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.</p> <p>35. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</p> <p>36. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.</p>
Стандартизация и управление качеством продукции и экономическая безопасность	<p>1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.</p> <p>2. Национальные и международные системы стандартов.</p> <p>3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.</p> <p>4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.</p> <p>5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.</p> <p>6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.</p> <p>7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).</p> <p>8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.</p> <p>9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.</p> <p>10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.</p> <p>11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).</p> <p>12. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.</p> <p>13. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.</p> <p>14. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.</p> <p>15. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.</p> <p>16. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.</p> <p>17. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.</p> <p>18. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.</p> <p>19. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</p> <p>20. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.</p> <p>21. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.</p> <p>22. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.</p> <p>23. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.</p> <p>24. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.</p>

	25. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.
--	--

ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Раздел	Темы
Вводный (подготовительный)	<p>1. Инструктаж по порядку организации практики по профилю научной специальности, способам проведения практики по профилю научной специальности аспирантов.</p> <p>2. Инструктаж аспирантов по технике безопасности при прохождении практики по профилю научной специальности.</p> <p>3. Формирование индивидуального задания на прохождении аспирантом практики по профилю научной специальности.</p>
Основной	<p>1. Ознакомление аспиранта с местом прохождения практики по профилю научной специальности.</p> <p>2. Выполнение аспирантом индивидуального задания на прохождении аспирантом практики по профилю научной специальности.</p> <p>3. Выполнение аспирантом законных поручений руководителя практики на прохождении аспирантом практики по профилю научной специальности.</p>
Заклочительный	<p>1. Получение аспирантом отзыва о результатах прохождения практики по профилю научной специальности из организации по месту прохождения практики.</p> <p>2. Предоставление полученного аспирантом отзыва о результатах прохождения практики по профилю научной специальности с места прохождения аспирантом практики по профилю научной специальности руководителю практики по профилю научной специальности по месту обучения.</p>



Ректор
АННИО «МИИГУ им. П.А. Столыпина»

А.А. Галушкин