

Автономная некоммерческая научно-исследовательская организация "Международный институт информатизации и государственного управления им П.А. Столыпина"

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

реализуемых по направлению подготовки/специальности:

2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2022г.

Наименование дисциплины	Методология науки
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Фундаментальные проблемы научных исследований</p>	<p>1. Понятие «фундаментальные исследования». Раскрытие фундаментальных проблем методологии научных исследований экономики.</p> <p>2. Комплексное раскрытие сложного механизма исследований в экономической науке предполагает не только традиционных методов исследований в экономической науке, но современных инновационных, информационных методов проведения таких исследований.</p> <p>3. Анализ методологических инструментов исследования экономической науки, рассмотрение составных частей методологии экономической науки.</p> <p>4. Изменения в исследовании экономических процессов.</p> <p>5. Методология научно информационных исследований экономики, роли человека в экономике, эволюции методов и содержания исследований в экономике.</p>
<p>Методология научного исследования</p>	<p>1. Понятие «метода» и «методологии».</p> <p>2. Основная функция метода.</p> <p>3. Методология, диалектика и теория познания.</p> <p>4. Методология и формальная логика.</p> <p>5. Основные различия теории и метода.</p> <p>6. Детерминация метода содержанием предмета познания.</p> <p>7. Метод как единство объективного и субъективного.</p> <p>8. Классификация методов.</p> <p>9. Многоуровневая концепция методологического знания.</p> <p>10. Философские методы.</p> <p>11. Общенаучные подходы и методы исследования.</p> <p>12. Частнонаучные методы.</p> <p>13. Дисциплинарные методы.</p> <p>14. Методы междисциплинарного исследования.</p>

Наименование дисциплины	Методология науки
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Организация и программирование научного исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы научного исследования. 2. Методологическая и методическая часть программы. 3. Методологический переход от теории к методам и методикам исследования в социальной сфере. 4. Организация прикладного научного исследования. 5. Этические нормы использования результатов социологического исследования. 6. Выборочный метод в социальных исследованиях.
Методы научного исследования и анализ его результатов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наблюдение и симптоматики как методы диагностирования социальных явлений. Специфика применения наблюдения при диагностировании социальных явлений. Использование контент-анализа в диагностике социальных явлений в различных сферах. 2. Анкетирование и разновидности метода диагностирования психологических явлений. Понятие фокус-группы как разновидности качественного метода опроса в современной социальной психологии. 3. Социометрический опрос, опрос экспертов как разновидности социально-психологических опросов. Тесты как разновидность вербальных и невербальных методов диагностирования социальных явлений и их использование в социально-педагогических исследованиях. 4. Измерение и первичная обработка социальной информации. Особенности анализа и обобщения первичной информации в социальных исследованиях. 5. Виды отчетов в социальных исследованиях, структура отчета о проведенном исследовании.

Наименование дисциплины	История и философия науки
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Основные концепции развития науки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постпозитивистские модели динамики научного знания (Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд). 2. Понятие научной парадигмы. Развитие науки как смена парадигм. Концепция смены парадигм Т.Куна. 3. Понятие научно-исследовательской программы. Концепция развития науки Имре Лакатоса. 4. Жесткое ядро, защитный пояс, позитивная и негативная эвристика научно- исследовательской программы. 5. Теоретический и методологический плюрализм Пола Карла Фейерабенда. Анархическая эпистемология, теоретический релятивизм, принцип «всё дозволено». 6. Тематический анализ науки Джеральда Холтона. Темы как инвариантные структуры в развитии научного знания.
Научные революции: их истоки и последствия. Смена научных парадигм как смена типов научной рациональности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научные парадигмы и научные революции по Т.Куну. Нормальная наука. Виды деятельности, характерные для нормальной науки. Кризис научной парадигмы. 2. Появление аномалии и рост числа аномалий. Научная революция как смена парадигм. Требования, которым должна удовлетворять новая научная парадигма или новая научная теория. Смена научных парадигм в истории науки как смена типов научной рациональности, или смена стилей научного мышления. 3. Доклассическая наука – классическая наука – неклассическая наука – постнеклассическая наука. Стратегии мышления в эпоху постнеклассической науки. Примеры научных революций. 4. Коперниканская революция (от Птолемея к Копернику), Ньютоновская революция (от Аристотеля к Галилею и Ньютону), революция в химии в XVIII веке А.Л. Лавуазье (опровержение теории флогистона и развитие кислородной теории горения) и т.д. Особенности различных типов научной рациональности (доклассической, классической, неклассической и постнеклассической).

Наименование дисциплины	История и философия науки
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Динамика науки как процесс порождения нового знания. Интуиция и логика в научном исследовании. Креативность в научной деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое новое в науке? 2. Недостаточность логических подходов к пониманию функционирования научного знания. 3. Параллельные открытия в науке. 4. Инерция парадигмального сознания. 5. Рождение нового в науке как мутация культурных эстафет.

Наименование дисциплины	Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Методологические подходы управления качеством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление качеством. 2. Всеобщее управление качеством. 3. Средства и методы управления качеством.
Оценка соответствия продукции и систем качества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метрология, стандартизация Метрология: измерение физических величин, основные понятия 2. Аудит качества. 3. Сертификация систем качества. 4. Особые схемы подтверждения соответствия технических объектов. 5. Самооценка системы менеджмента качества.
Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции и инновационных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование отдельных параметров качества продукции и инновационных проектов. 2. Конкуренция и конкурентоспособность.
Формирование региональных систем качества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Региональное качество. 2. Общественные организации в социально-экономических системах.
Интегрированные системы менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интегрированные системы качества. 2. Организационные структуры

Наименование дисциплины	Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Международная стандартизация в управлении качеством и техносферной безопасностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная стандартизация в области управления качеством и техносферной безопасностью. 2. Порядок разработки международных стандартов.
Проведение контроля и испытаний в процессе производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль качества на производстве. 2. Средства и методы испытания и контроля. 3. Квалиметрия.
Стандартизация и управление качеством продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. 2. Национальные и международные системы стандартов. 3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг). 4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования. 5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг). 6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. 7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). 8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг). 9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг). 10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг). 11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

Наименование дисциплины	Иностранный язык (английский/немецкий/французский)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в терминологию специальности.	1. Роль терминов в научном познании и профессиональном общении.
Раздел 2. Стратегии устного и письменного перевода.	1. Использование справочных материалов при переводе. 2. Перевод профессионально-ориентированных текстов.
Раздел 3. Предпереводческий анализ текста.	1. Технология предпереводческого анализа. 2. Лексические, синтаксические, стилистические и грамматические средства различных типов текста.
Раздел 4. Технологии машинного перевода.	1. Специфика (преимущество и недостатки) машинного перевода (комплекс упражнений для обучения машинному переводу). 2. Электронные словари.
Раздел 5. Деловая переписка.	1. Структурно-семантические особенности делового письма. 2. Структурно-семантические особенности мотивированного письма.
Раздел 6. Международное научное сотрудничество.	1. Прагматические принципы обмена информацией профессионального характера. 2. Особенности международного речевого поведения.